

X PREMIOS 20BLOGS: PREMIO PERSONALIDAD ONLINE DEL AÑO



«La voz libre en un mundo que no siempre lo es»

Arturo Pérez-Reverte recogió ayer el galardón a la Personalidad 'Online' del Año valorando el «carácter democrático» de los blogs

R.A.
entretenimiento@20minutos.es / @20m
20minutos

Fue un discurso de apenas cinco minutos, pero dejó eco. Arturo Pérez-Reverte, periodista, escritor, académico y miembro activo del universo de las bitácoras y las redes sociales, recibió ayer el premio a la personalidad *online* del año en la gala de los Premios 20Blogs de 20minutos.

«Soy de una generación que llegó tarde y mal a las nuevas tecnologías, del tiempo en el que los periódicos se componían con plomo y las novelas se escribían con Olivetti», comenzó Pérez-Reverte, que alabó la intensa capacidad de los blogs «como herramienta para transmitir cualquier cosa. Me fascina su aspecto profundamente democrático. En un mundo en el que, a veces, a menudo o casi siempre la voz ha estado durante siglos limitada, reservada a quienes disponían de dinero, fuerza o poder para pagarla, silenciarla o canalizarla, el blog ha roto sus cadenas de una manera extraordinaria»

«Con esta herramienta ya no hay excusas –prosiguió Pérez-Reverte–, el talento del observador, de un periodista, de un fotógrafo pueden abrirse paso dejando a criterio de los receptores su sanción aprobación, difusión...».

No todo lo que pulula por las redes es positivo, como señaló el premiado: «Como todo en la vida, los blogs dan cauce a mucho ruido, mucha inutilidad y mucha basura.

«Esa maravillosa herramienta»

La última parte del discurso del premiado Arturo Pérez-Reverte fue la más emotiva: «Mi agradecimiento a esos hombres y mujeres que dignifican esta maravillosa herramienta, y mi agradecimiento a 20minutos y a quienes me han dado este premio y me han concedido el honor de pronunciar aquí estas palabras».



«Los buenos blogs, los buenos blogueros se imponen, el talento se acaba por imponer a la inutilidad, a la basura»

Pero ahí está lo mágico del asunto, que los buenos blogs, los buenos blogueros, el talento acaba por imponerse sobre todo eso».

Pérez-Reverte concluyó el vital discurso asegurando que «en el bloguero estoy convencido que puede encontrarse lo mejor de las redes sociales, en esa herramienta rápida, multidisciplinar y potentísima. La voz necesaria que se alza cuando las circunstancias lo exigen, para desbordar, superar, derribar los discursos parciales, los límites interesados. Los blogueros y los blogs son hoy, la voz libre en un mundo que no siempre lo es».



1 Sara Hernández, del PSOE, y José Manuel López, de Podemos, junto al Consejero de 20 Minutos Editora SL, José Manuel Lozano (izq.).
2 Pedro Olloqui (Presidente de Factoría Plural), Juan Antonio García Ferosmel (Obra Social La Caixa), Hortensia Fuentes (Directora General Comercial de 20minutos), Carlos Núñez (Director General Grupo Heraldo) e Iñigo de Yarza

(Consejero Grupo Heraldo).
3 Hortensia Fuentes, con Pablo Cofán (Jefe de Prensa de Seat), Gabriel González (Director Comercial de 20minutos) y Luis Lacave (Director de Comunicación de Globalia).
4 Arturo Pérez-Reverte, flanqueado por Arsenio Escolar y Carlos Núñez, director general de Grupo Heraldo.

5 La ganadora (en el centro) con Arsenio Escolar y Marta Benedicto (Gerente de Comunicación Digital de Telefónica).

6 Meritxell Batet, diputada socialista, conversa con Carlos Núñez e Iñigo de Yarza.

7 Carlos Bosch (Consumer Conecting Marketing de Danone) entregando el premio al mejor blog de gastronomía.

8 Ferrán Mascarell, delegado de la Generalitat catalana en Madrid.

9 Isasaweis entregó un premio a 'Boticaria García'.